

Jaarplan Oud-Skøll 2021

Afgelopen jaar is voor zowel ons, als eenieder die dit leest een raar jaar geweest. Desalniettemin kunnen wij als Oud- Skøll trots zijn, dat we een mate van volwassenheid hebben gekregen, waarbij wij als vereniging ons aller Skøll kunnen blijven ondersteunen in tijden zoals deze. Afgelopen jaar heeft ook het nieuwe meerjarenbeleid van Skøll het licht gezien, waarin ook een belangrijke rol voor Oud- Skøll is weggelegd. Er is gesproken over de gemiste kansen met hoofdsponsors in het verleden, en hoe we de oud leden vereniging ook vanuit sponsor oogpunt voor Skøll van meerwaarde kunnen voorzien. De resultaten en conclusies uit deze gesprekken zullen hieronder in meer detail worden beschreven, en zullen voor 2021, maar ook de jaren hierna de focus worden voor Oud- Skøll.

Netwerk Oud- Skøll

Een van de voornaamste zaken die naar voren is gekomen tijdens gesprekken met Penrose, het oude BWK is de rol die Oud- Skøll kan spelen bij het werven van sponsors en het creëren van meerwaarde voor Skøll. Ook tijdens gesprekken met oud leden is gebleken dat het hebben van een netwerk de voornaamste reden is om uiteindelijk lang bij Oud- Skøll te blijven. Dit zal voor 2021 in onderstaande vorm aandacht genieten.

Campagne in kaart brengen netwerk Oud- Skøll

Een terugkerend thema de afgelopen jaren is het netwerk van Oud- Skøll en hoe hier meer uit te halen. Het doel voor 2021 zal zijn om het netwerk van Oud- Skøll in kaart te brengen. In 2019 is een begin gemaakt met de lancering van een website met smoelenboek, maar los van alleen namen vertelt dit verder niks over onze leden. In 2021 willen we beginnen met een campagne om onze leden aan te sporen de informatie in het smoelenboek bij te werken en uit te breiden met informatie over je carrière. In welke branche ben je werkbaar, welke functie, etc. Het idee is om tijdens elk evenement men er weer even attent op te maken de eigen informatie bij te werken. Hierbij sporen wij onze leden ook aan om een account aan te maken, en zullen we nieuwe uitnodigingen voor accounts versturen na de ALV. Deze uitgebreide informatie zal achter de login functie komen te staan.

Dit zal enerzijds leiden tot meer inzicht in het netwerk van onze leden, maar ook dat leden andere leden met soortgelijke kennis of ervaring kunnen opzoeken.

Betrekking sponsordeals Skøll

Uit het meerjarenbeleid van Skøll is de potentiële meerwaarde van het oud- Skøll voor sponsors naar voren gekomen. Met het toevoegen van de Oud-Skøll website hebben we een nieuw platform om aan te bieden voor advertentieruimte, en ook de nieuwsbrief is interessant. Het in kaart brengen

van ons oud leden netwerk gaat bijdragen aan het werven van sponsors, aangezien we met meer zekerheid kunnen zeggen welke sectoren onze leden in werkzaam zijn, en dus wat het publiek is. Deze manier van het betrekken van oud- Skøll bij potentiële sponsors zal in 2021 ook verder uitgewerkt en beproefd worden.

Ledenwerving

In 2020 zijn we als vereniging weer verder gegroeid en we willen deze stijgende lijn verder doorzetten. Enkele facetten waarop we dit willen blijven doen in 2021:

- Net als afgelopen jaar zullen we ook in 2021 weer zichtbare bijdrages leveren aan Skøll in de vorm van een 2000 euro plan, en een 1000 euro plan voor de runner ups.
 - o Samen met de vice voorzitter van Skøll zorgen dat de promotie voor deze plannen weer actiever wordt gedaan.
 - o Indien weer mogelijk, de prijzen en plannen presenteren tijdens een Oud- Skøll borrel.
 - o De verschillende fondsen van Oud-Skøll ook verder onder de aandacht brengen van Skøll leden
- Activiteiten die gratis zijn voor onze leden ook aanbieden voor niet-leden tegen een vergoeding. Zo wordt er meer waarde gecreëerd voor onze leden, maar tonen we wat Oud-Skøll te bieden heeft aan potentiële leden.
- Naamsbekendheid van Oud- Skøll verder vergroten, door wederom een bootdonatie en het organiseren van meer evenementen op Skøll. Zo willen we bijvoorbeeld meer vrijmibo's op Skøll organiseren en ook een BBQ in de zomer, die de vereniging weer verder in het zonnetje zet.

Activiteiten

Door meerwaarde in de vereniging te krijgen, willen we ook de ledenwerving vergemakkelijken. Lang heeft Oud-Skøll het imago gehad van een slapende vereniging, maar deze status begint langzaam te verdwijnen. Ook in 2021 willen we weer, voor zover de omstandigheden dit toelaten, evenementen organiseren.

Dit jaar willen we ook laagdrempelige evenement aanbieden. Afgelopen jaar bleek dat sportieve evenementen bijzonder goed ontvangen werden onder onze leden, en daar willen we in 2021 verder op door pakken. Ook zullen we een evenementenkalender publiceren op de site, zodat deze voor iedereen inzichtelijk is. Aanvullend op de evenementen die we al organiseren zullen de volgende evenementen worden georganiseerd.

- Wielerdag, ditmaal met meerdere routes en een borrel/bbq achteraf
- Krachthonk sessie op Skøll
- Bootcamp(s)

- Clinics, oud leden hebben aangegeven open te staan voor het geven van sportieve clinics. Deze mogelijkheid willen we in 2021 benutten.
- Netwerkevenement "*Not your average network event*", stond op de planning voor 2020, maar kan hopelijk plaatsvinden in 2021 en zal als kick-off dienen voor een jaarlijks vervolg, waarin steeds andere thema's centraal zullen staan voor de ondernemende/werkende oud-Skøllie. Ideaal om buiten je standaard kringen te treden en te zien, wie en wat Oud- Skøll te bieden heeft.
- Zomer BBQ op Skøll. Aangezien Skøll het mooiste uitzicht over de Amstel heeft en in de zomer praktisch leeg is, zouden we de kans willen aangrijpen om in de zomerzon het glas te heffen met elkaar.

Betrokkenheid leden

In de introductie is hier kort over uitgeweid, maar in 2021 gaat de focus ook naar meer betrokkenheid van leden. Samen zijn wij namelijk Oud- Skøll en die betrokkenheid van Skøll zouden we liefst weer terugkrijgen bij onze oud leden vereniging. In 2021 zullen we dat als volgt gaan doen:

- We willen kleinschalige evenementen op gaan zetten, zoals bijvoorbeeld bootcamps, wielerrondes en hardlooprondjes. We zullen vaker aan onze leden vragen dit soort activiteiten te begeleiden. Enkelen hebben zich al aangeboden, maar we zouden graag zien dat dit een normaal onderdeel wordt van het lidmaatschap van Oud- Skøll.
- Ambassadeurs voor evenementen. Naast de gewoonlijke promotie zullen we voor de promotie van onze evenementen ambassadeurs benaderen. Leden die in het verleden veel organiserend vermogen hadden, of actief waren in grote groepen Skøllies, om deze groepen weer te activeren en te enthousiasmeren. Met als doel uiteindelijk beter bezochte evenementen!
- Enquêtes. We willen hiervan gebruik blijven maken om continue terugkoppeling te ontvangen, help ons het Oud- Skøll te verkrijgen dat jij graag zou willen zien!